

COMÉRCIO INVESTE

A ACICE viu a sua candidatura efectuada à medida Comércio Investe, aprovada. O projecto visa permitir a utilização das novas tecnologias de informação que permitem a integração dos estabelecimentos comerciais em rede, potenciar a dinâmica promocional inserida em políticas de marketing digital e criar condições de maior atractividade e conforto junto dos clientes do comércio local.

O projeto a implementar

O Projecto Comércio Investe - projecto conjunto, a implementar pela ACICE - Associação Comercial e Industrial do Concelho de Esposende em conjunto com os comerciantes do centro urbano da cidade de Esposende, tem como objectivo global a promoção e divulgação do comércio do centro urbano da cidade de Esposende utilizando para tal processos na área do marketing digital.

Este projecto conjunto, promovido pela ACICE prevê a adesão de 13 empresas de comércio a retalho com estabelecimentos nas 5 ruas do Centro Urbano com maior densidade comercial de Esposende, para além dos investimentos individuais a implementar pelas empresas aderentes, está previsto um investimento da ACICE na promoção e divulgação do centro urbano e na criação de um conceito diferente de promover o comércio, introduzindo novas ferramentas tecnológicas.

Centro Urbano Esposende:

Rua 1º de Dezembro

Rua Conde Castro

Largo Dr. Fonseca Lima

Avenida Eng. Losa Faria

Rua Custódio Vilas Boas

Empresas Aderentes

Martins & Vilas, Lda (CHARLES DONNA UOMO)

Cipriano Aparício Baptista de Sousa (CIPRIANO JOIAS)

Cunha & vale, Lda (CUNHA & VALE)

PONTO CÓPIAS, Sociedade Unipessoal, Lda (PONTO CÓPIAS)

António Azevedo Manhente da Silva (FOTO FLASH)

VIA PÚBLICA- Comércio de vestuário, Lda (VIA PÚBLICA)

Albino Novais da Venda & Filhos, Lda (SÓ LAR)

Palmira Portela Ferreira, Lda (TALHO TERESINHAS)
A. C. Sousa & Filhos, Lda (OURIVERSARIA SUIÇA)
Carlos Amorim Antunes (ÓPTICA ANTUNES)
Maria da Conceição Barreiro Alves Terra (B7 computers)

Investimentos da ACICE no Projecto Conjunto

Elaboração de serviços conjuntos de promoção dos estabelecimentos, nomeadamente:

- Guia comercial, catálogos virtuais, vídeo promocional;
- Potenciar zonas de acesso à internet sem fios;
- Criação de imagem institucional identificativa do projecto e do comércio;
- Placas de sinalização;
- Criação de lojas virtuais,
- Marketing nas redes sociais;
- Activação do cartão do consumidor como meio de fidelização do cliente;
- Criação e colocação de equipamentos de promoção do comércio;
- Divulgação dos estabelecimentos comerciais em rede e avaliação do projeto.

Investimentos elegíveis das empresas aderentes

- Equipamentos e software;
- Equipamentos e mobiliário que se destinem a áreas de venda ao público;
- Presença na Internet;
- Requalificação da fachada, remodelação da área de venda ao público no interior do estabelecimento;
- Aquisição de toldos ou reclamos;
- Estudos, diagnósticos, concepção de imagem e projectos de arquitectura e de especialidades.

Incentivo para as empresas

O incentivo financeiro é não reembolsável, correspondente a 45% das despesas elegíveis, não podendo ultrapassar o valor de 20.000,00€ para cada empresa aderente. A taxa de incentivo pode ser majorada em 10%, se a empresa beneficiar do prémio de boa execução.

- [Relatório execução 1º AD projecto 107365](#)
- [Relatório execução 2º projecto 107365](#)
- [Relatório execução 3º projecto 107365](#)